



Instagram

**0 a 1,000 Seguidores
¡en 2 Semanas!**

Christian Xavier Chávez
@instamaster.es

DE 0 A 1000 SEGUIDORES EN INSTAGRAM EN 2 SEMANAS



“Descubre el único truco que necesitas para ganar +50 seguidores diarios REALES Y ÚTILES en Instagram, sin invertir ni un centavo”.

¡ADVERTENCIA!

Este método es sólo para las personas que quieren hacer negocios por Instagram.

Si tú eres uno de ellos, entonces bienvenido, este pequeño libro llevará tu Marketing y Ventas por Instagram al siguiente nivel.

Seguramente ahora tienes el problema de que sin importar lo que hagas, simplemente no puedes conseguir seguidores para tu cuenta de Instagram.

Lo cierto es que necesitas usar TÉCNICAS DE CRECIMIENTO, sin ellas, no podrás crecer tus cuentas.

Y justamente en este libro aprenderás el mejor método para crecer rápido hasta tus primeros 1,000 seguidores, de hecho lo puedes hacer incluso en dos semanas.

Después de varios meses de prueba he logrado perfeccionar este método, y hoy te daré GRATIS este conocimiento que será como una patadita para que empieces a utilizar Instagram en serio y ganar dinero con él.

Pero antes... ¡Quiero pedirte un favor!

Si quieres agradecerme por los cientos de seguidores nuevos que obtendrás, lo único que te pido es que me ayudes PUBLICANDO UNA HISTORIA dando tu TESTIMONIO y etiquetando a **@instamaster.es** y a mi cuenta personal **@chrisxavo** .

Escrito por Christian Xavier Chávez, para los estudiantes de mis Cursos y Academias Online.
Para Más Información, [Instagram: @chrisxavo](https://www.instagram.com/chrisxavo) o al e-mail: info@christianxavierchavez.com

Tu testimonio nos servirá de mucho para poder llegar a más personas con nuestro propósito de ayudarlos a utilizar el Internet para generar dinero.

Además estaré gustoso de compartir tu historia por mis redes (¡así incluso podrás ganar unos seguidores extra!)

Entonces después de darte esta pequeña explicación no perdamos más tiempo: ponte cómodo, toma una libreta, abre tu Instagram y vas a ver que en 15 minutos ya estarás aplicando este súper método y ganando seguidores a montones.

El mejor método para llegar a tus primeros mil seguidores en Instagram

La mejor forma para crecer en Instagram es viralizando tus publicaciones, pero para viralizar necesitarás mucha interacción, y para tener mucha interacción necesitamos tener muchos seguidores...

Entonces tenemos un gran dilema: “para conseguir más seguidores, primero necesitamos tener seguidores”.

Pero por suerte tengo otro método que te permitirá conseguir seguidores sin necesidad de publicar contenido.

Este método se llama PESCAR SEGUIDORES, y para realizarlo necesitamos cumplir sólo 3 pasos:

1. Crear un Perfil Atractivo
2. Encontrar una Cuenta Modelo
3. Pescar Seguidores

A continuación simplificaré cómo aplicar este método en las siguientes páginas ¡Empecemos!

1. CREA UN PERFIL ATRACTIVO

1. Nombre de Usuario y Foto de Perfil que cause curiosidad

Tu cuenta no puede pasar desapercibida, y para lograr esto es importante tener un nombre de usuario y una foto de perfil que cause curiosidad a las personas y los incentive a visitar tu perfil.

Tu nombre de usuario y foto de perfil te persiguen siempre, ¡que no sean aburridos!

Por ejemplo, ¿qué se te viene a la mente cuando ves el nombre de usuario @chrisxavo. Nada, ¿verdad?

Ahora que tal si ves @cabrondelasventas ¿te causa curiosidad saber más de él?

Entonces claramente el tener un buen nombre de usuario te ayudará mucho, y así mismo una buena foto de perfil también te ayudará.

✕ Editar perfil ✓



Cambiar foto

Nombre

EMPRENDEDOR DIGITAL UNIVERSITY

Nombre de usuario

empredordigitaluniversity

***Es muy importante diferenciar entre tu Nombre y el Nombre de Usuario.**

El Nombre sólo aparecerá en tu biografía, mientras que el nombre de usuario aparecerá en tus publicaciones, en tus comentarios y en las notificaciones.

Por esta razón el nombre de usuario es mucho más importante y debes asegurarte de elegir un nombre que cause curiosidad.

No importa si utilizas un nombre distinto a tu marca o nombre real, el objetivo es que el nombre de usuario cause curiosidad.



85 8.666 2.904
publicaci... Seguidores Seguidos

Promocione
s

Editar perfil

EMPRENDEDOR DIGITAL UNIVERSITY

Educación

📌 Aprende a CRECER y GANAR DINERO con Instagram por \$10 USD con Insta-Master 📌 ... más
insta-master.com/libro-instagram/

*** La biografía SIEMPRE debe contar a las personas cómo puedes ayudarlos. En este caso yo utilizo mi biografía para eso, pero también aprovecho y vendo mi e-book.**

La gente que lea sabrá que mi cuenta se enfoca en Marketing y Ventas por Instagram, y además verá la posibilidad de comprar mis productos.

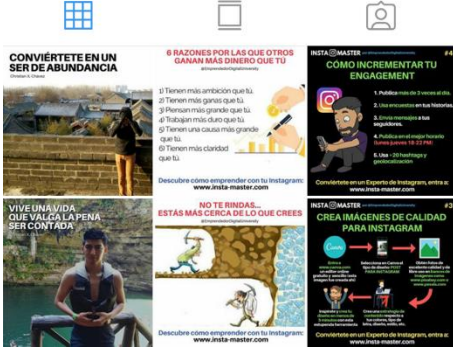

2. Biografía

Un gran porcentaje de personas leerá tu biografía antes de decidir seguirte (sobre todo la primera oración).

Por esta razón debes cuidar que la primera oración de tu biografía sea UNA OFERTA IRRESISTIBLE que cause en las personas la necesidad de seguirte en ese momento.

La biografía no es acerca de ti, es acerca de lo que puedes hacer por los demás.

A nadie le importa que seas Ingeniero, y que seas fanático del Real Madrid.

	<p>Pero a la gente si le interesará si pones algo como “Te ayudo a ser más Productivo”.</p> <p>Antes de llenar la biografía hazte la siguiente pregunta: “¿Cómo voy a ayudar a mis seguidores con esta cuenta?”.</p> <p>La respuesta la colocas en la biografía.</p>
<h3>3. Las últimas 6 o 9 fotos</h3> <p>Las personas que visiten por primera vez tu perfil no chequearan todas tus fotos, pero si verán tus últimas 6 o 9 fotos.</p> <p>Por esta razón debes asegurarte que estas fotos destaquen lo mejor de tu marca o negocio.</p> <p>Es en esta parte de la estrategia que recomiendo que subas tus mejores 6 o 9 fotos y dejes ESTÁTICO el perfil mientras realizas el resto del método.</p>	 <ul style="list-style-type: none">CONVIÉRTETE EN UN SER DE ABUNDANCIA6 RAZONES POR LAS QUE OTROS GANAN MÁS DINERO QUE TUCOMO INCREMENTAR TU ENGAGEMENTVIVE UNA VIDA QUE VALGA LA PENA SER CONTADONO TE RINDAS... ESTAS MÁS CERCA DE LO QUE CREESCREA IMÁGENES DE CALIDAD PARA INSTAGRAM <p>* Unas buenas ideas de contenido que puedes usar para estas fotos son:</p> <ul style="list-style-type: none">- Publicación de Presentación o Contando tu Historia.- Publicación Trabajando o En Acción.- Frases.- Foto de Prueba Social (con clientes, tu equipo, en un evento, etc.)- Publicación con un consejo que resuelva problemas.
 <p>← cabrondelasventas</p> <p>619 7.615 441 publicaci... Seguidores Seguidos</p> <p>Seguir</p> <p>Gerardo Rodríguez Entrenador Fundador de Cállate y Vende Podcast de Ventas #1 en LATAM... más VER TRADUCCIÓN bit.ly/CYVSpotify</p> <p>* ¿Recuerdas al @cabrondelasventas?, pues te lo presento, se llama Gerardo Rodríguez.</p> <p>Y justamente te recomiendo que hagas lo mismo, como ves el nombre de usuario debe causar curiosidad y el nombre de perfil debes usarlo para presentar el nombre real de tu marca o negocio.</p>	<h3>4. Nombre de Perfil</h3> <p>En el nombre de perfil te recomiendo siempre colocar el nombre de tu marca o negocio.</p> <p>Pero siempre es recomendable incluir uno o dos “palabras claves”.</p> <p>Si tienes una tienda de ropa, que se llama GOLD, entonces deberías poner GOLD Tienda de Ropa para Niñas.</p> <p>No importa que el nombre quede largo, mientras más específico mejor, eso ayudará a que la gente sepa inmediatamente de qué trata tu negocio.</p>

2. ENCUENTRA TUS CUENTAS MODELO

1. Define qué seguidores necesitas

Recuerda siempre calidad antes que cantidad.

Así que define qué tipo de seguidores necesita el Instagram de tu negocio.

Define edad, sexo, ubicación, etc.



ESPECIFICA QUÉ SEGUIDORES QUIERES:

Edad:

Sexo:

Ubicación:

Intereses:

¿Qué tipo de cuentas les gusta?:

IDENTIFICA TUS CUENTAS MODELO

1. Busca a tu competencia
2. Busca a negocios similares al tuyo
3. Busca con la localización de tu ciudad o el hashtag de tu ciudad y mira que cuentas tienen PUBLICACIONES DESTACADAS, estas pueden ser tus CUENTAS MODELO.



4. Busca con un hashtag de tu interés, por ejemplo en mi caso busco #marcapersonal y los que tienen publicaciones destacadas son CUENTAS MODELO para mí.

2. Define que cuenta puede tener esos seguidores

Es momento de localizar tus CUENTAS MODELO, es decir cuentas que ya tienen los seguidores que tu quisieras tener.

En primer lugar deberías pensar en tu competencia y buscar por su Instagram. Si tienen más de 5,000 seguidores entonces son cuentas modelo potenciales.

También puedes pensar en negocios o páginas con los que podrías compartir seguidores.

Por ejemplo si eres una tienda de ropa en tu ciudad, y nadie de tu competencia tiene cuentas de Instagram grandes, entonces podrías buscar cuentas de restaurantes populares de tu ciudad, los cuales probablemente tienen seguidores de tu interés.

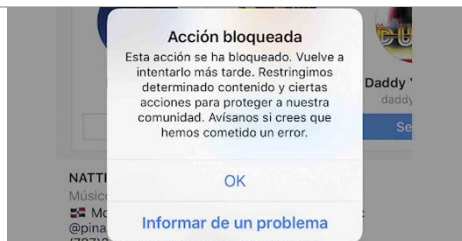
 <p>Publicaciones destacadas #marcapersonal Seguir</p> <p>dorieff • Seguir</p> <p>Mejor Horario para Publicar en Instagram</p> <p>LU MA MI JU VI SA DO</p> <p>Mejores Dias Peor Dia</p> <p>MI</p> <p>Los miércoles tienen el mayor nivel de interacción en Instagram.</p> <p>11 AM - 1 PM durante el almuerzo</p> <p>7 PM - 9 PM después del trabajo</p> <p>Most Instagrammers tend to login via mobile. So they tend to avoid browsing during work hours.</p> <p>Le gusta a spearupcsg, vaunersebas y 299 más</p>																						
<h3>3. Verifica que son Cuentas Modelo de calidad</h3> <p>Muchas cuentas grandes están llenos de SEGUIDORES INUTILES.</p> <p>A ti no te interesa tomar esas cuentas como modelo.</p> <p>Por esta razón debes hacer una revisión rápida de los seguidores de estas cuentas modelos predeterminadas y verificar sobre todo que vivan en las ubicaciones de tu interés.</p>	<table border="1"><thead><tr><th>51 en común</th><th>169 mil seguidores</th><th>254 seguidos</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td>casalfelipedaniel Casal Felipe & Dani...</td><td>Seguir</td></tr><tr><td></td><td>eowtaalldoolucas... Ĕöw Taall Döö Lüc...</td><td>Seguir</td></tr><tr><td></td><td>yssf_labd castyo خيرو الكلام...</td><td>Seguir</td></tr><tr><td></td><td>taiane_s2_emily thaiane dos santos...</td><td>Seguir</td></tr><tr><td></td><td>vanda1232021 diego ferreira</td><td>Seguir</td></tr><tr><td></td><td>2miih_oliveira Miih_Oliveira \$2</td><td>Seguir</td></tr></tbody></table> <p>*Esta cuenta no me sirve pues tiene muchos seguidores que hablan portugués.</p>	51 en común	169 mil seguidores	254 seguidos		casalfelipedaniel Casal Felipe & Dani...	Seguir		eowtaalldoolucas... Ĕöw Taall Döö Lüc...	Seguir		yssf_labd castyo خيرو الكلام...	Seguir		taiane_s2_emily thaiane dos santos...	Seguir		vanda1232021 diego ferreira	Seguir		2miih_oliveira Miih_Oliveira \$2	Seguir
51 en común	169 mil seguidores	254 seguidos																				
	casalfelipedaniel Casal Felipe & Dani...	Seguir																				
	eowtaalldoolucas... Ĕöw Taall Döö Lüc...	Seguir																				
	yssf_labd castyo خيرو الكلام...	Seguir																				
	taiane_s2_emily thaiane dos santos...	Seguir																				
	vanda1232021 diego ferreira	Seguir																				
	2miih_oliveira Miih_Oliveira \$2	Seguir																				

3. Pesca Seguidores

1. Pesca Seguidores, sigue a los seguidores de tus Cuentas Modelo

Ahora que ya tienes tus cuentas modelo, lo que harás es dar clic en seguidores, y ahí se te desplegará una lista de usuarios a los cuales podrás fácilmente en pocos segundos.

Cae en cuenta que con el análisis posterior nos hemos percatado que todos estos seguidores son de mucho interés para nosotros.



* Si te aparece esta notificación, sólo necesitas detenerte y no interactuar en Instagram por 24 horas, después se te habilitará nuevamente la opción de seguir.

2. No sobrepases los límites de seguimiento

Si sigues a muchas cuentas en poco tiempo Instagram te bloqueará y no podrás seguir por 24 horas.

Por esta razón siempre debes cumplir el límite, el cual es 300 personas diarias (este número es aproximado y depende de la antigüedad de tu cuenta).

Para cuentas con menos de 6 meses de antigüedad: Seguir máximo 10 x minuto.

Para cuentas con más de 6 meses de antigüedad: Seguir máximo 20 x minuto.

También te recomendaría hacerlo por partes, seguir 100 en el día, 100 en la tarde y 100 en la noche.

3. ¿Por qué funciona tan bien este método?

El objetivo es llegar a las notificaciones de la mayor cantidad de personas.

Una notificación de seguimiento siempre llama más la atención que un me gusta o un comentario.

Además al tener un nombre de usuario y foto de perfil interesante, causará que mucha más gente decida visitarnos.

Luego, al tener un perfil atractivo, con una biografía enganchadora y fotos que muestra lo mejor de nuestro negocio la gente definitivamente decidirá seguirnos.

Y felicidades, tenemos un nuevo seguidor, el cual es además ÚTIL, pues lo hemos pescado de nuestra competencia o un negocio similar al nuestro de la localidad de nuestro interés.

Si usas correctamente este método mínimo un 20% te volverá a seguir.

Es decir que si sigues 300 personas por día, mínimo obtendrás 60 personas por día

Aplica esto por 2 semanas, y lograrás llegar a tus primeros 1,000 seguidores.

Nueva



emprededordigitaluniversity comentó: Muy bien 🔥 1 s

Responder



A emprededordigitaluniversity le gustó tu publicación. 1 s



A emprededordigitaluniversity le gustó tu publicación. 5 s



emprededordigitaluniversity comenzó a seguirte. 11 s

Siguiendo

* La gente empezará a recibir notificaciones de este estilo, al mirar tu nombre de usuario curioso les incentivará revisar tu perfil y es muy probable que se convierta en tu seguidor.

Es casi como dar un toque virtual.

Se recomienda usar este método en las noches que es cuando la gente está más pendiente del Instagram y tendrás más oportunidad que la gente vea tu notificación y te visite.

MUY IMPORTANTE, ¿cómo seguir?

El método de PESCAR SEGUIDORES es sólo uno de las decenas de técnicas, trucos y secretos que he recopilado en el módulo de CRECIMIENTO de mi curso de INSTAMASTER.

¿Te gustaría aprender Crecimiento, Viralización, Monetización y Ventas en Instagram?

Deja de perder tiempo y dinero y empieza a ACELERAR TUS RESULTADOS con nuestro curso completo de Instamaster:

<https://insta-master.com/curso-completo>

Si lo enseñado en este libro te sirvió, recuerda subir una historia de TU TESTIMONIO etiquetando a @instamaster.es y @chrisxavo ¡y te compartimos! (Así podrás ganar algunos seguidores extra)



¿QUIÉN ES CHRISTIAN X. CHÁVEZ?

Consultor y Coach de Negocios, ayuda a las empresas a actualizarse y adaptarse para poder afrontar los desafíos contemporáneos.

Experto en Ventas por Internet, el cual considera ya no es un lujo, sino una necesidad para todas las empresas y negocios.

Sígueme para aprender al respecto...

@chrisxavo en Instagram, LinkedIn y Facebook