

INSTA-MASTER

**CÓMO USAR
LOS GRUPOS DE
ENGAGEMENT
O DM**



Christian X. Chávez

Christian X. Chávez (Sígueme en Instagram: [@chrisxavo](#))

CÓMO USAR LOS GRUPOS DE ENGAGEMENT O DM



“Los grupos de engagement o DM es una de las herramientas más útiles para crecer nuestras cuentas de Instagram, pero es importante saber usarlo correctamente, en esta guía aprenderás cómo sacarles el máximo provecho”.

- **Christian X. Chávez (@chrisxavo)**

¿Qué es un Grupo de Engagement o DM?

Son grupos, que generalmente se crean en WhatsApp, los cuales están conformados por personas que tienen el objetivo de crecer cuentas de Instagram.

En este grupo se realizan dinámicas grupales, también denominadas Maratones, los cuales consisten en dar me gustas y/o comentar las publicaciones de los demás miembros del grupo.

Muchos me gustas y comentarios en nuestra publicación, junto con el uso correcto de hashtag virales ocasionará que nuestras recién publicadas imágenes o vídeos viralicen.

¿Por qué funcionan los Grupos de Engagement o DM?

El objetivo principal del grupo de engagement o DM es “engañar” al algoritmo de Instagram, para que de esta manera nuestra publicación sea mostrada a mucha más gente.

Es importante que conozcas cómo funciona el algoritmo de Instagram, para que entiendas cómo es que el grupo de engagement te puede ayudar.

Instagram pone UNA PRUEBA a todas las publicaciones que se realizan en la red, esta prueba consiste en que mide el número de interacciones (me gustas, comentarios, compartidas, guardadas y vistas de video) que la publicación tiene en los primeros 5 minutos de ser publicada.

Si la publicación tiene sólo un par de interacciones entonces Instagram decidirá que tu publicación es de baja calidad y se lo mostrará a sólo un pequeño porcentaje de tus seguidores, quedándose olvidada para siempre.

¡ESTO ES LO QUE LE PASA A LA MAYORÍA DE PERSONAS!

En cambio, si nuestra publicación recibe decenas de interacciones en los primeros 5 minutos de ser publicada, Instagram decidirá que es de excelente calidad y nos premiará mostrándolo a más y más personas, y si en los siguientes minutos y horas tenemos cientos de interacciones más entonces VIRALIZAREMOS.

¡ESTO ES LO QUE DEBEMOS ASPIRAR CONSEGUIR!

Y es aquí dónde nos ayudará el Grupo de Engagement, pues si en una Maratón participan 20 cuentas, eso significa que recibiremos ya seguros hasta 20 me gustas y 20 comentarios en nuestra publicación.

Esto nos permitirá “engañar” al algoritmo de Instagram quien considerará que nuestra publicación es de excelente calidad y se lo mostrará a muchas más personas.

Pero, el objetivo del Grupo de Engagement o DM es VIRALIZAR

El usar los grupos de engagement hará que el alcance de tus publicaciones aumente, es decir más de tus seguidores vean tus publicaciones.

Sin embargo, lo que debemos buscar es que la publicación viralice, de la siguiente manera:

Descubrimiento ⓘ

3,934

Cuentas alcanzadas
28% no te seguían

Seguimientos	6
Alcance	3,934
Impresiones	5,804
Del inicio	4,474
De hashtags	1,082
Del perfil	79
De otro origen	169

(Para poder ver las estadísticas de tus publicaciones deberás cambiar tu cuenta a una CUENTA EMPRESARIAL, para hacerlo sólo debes dar clic en Configuración => Cuenta => Cambiar a Cuenta Empresarial)

Christian X. Chávez (Sígueme en Instagram: [@chrisxavo](#))

Para lograr viralizar en hashtags deberás usar hashtags en todas tus publicaciones, pero es importante que sólo usar hashtags no es suficiente, de hecho tenemos que seguir ciertas reglas para que los hashtags usados se conviertan en HASHTAGS VIRALES:

Cómo usar Hashtags Virales

Regla #1 Usa de 20 a 30 hashtags en TODAS LAS PUBLICACIONES

Mientras más hashtags utilices la posibilidad de destacar en alguna aumenta, lo recomendable es utilizar de 20 a 30 hashtags.

Sin embargo el crear tantos hashtags para tantas publicaciones es algo realmente complicado, es por esta razón que yo recomiendo tener por lo menos unos 3 grupos de hashtags guardados en bloc de notas para usarlas rápidamente.

¿Por qué tener 3 grupos de hashtag?, la razón es que usar siempre los mismo hashtag puede ocasionar que Instagram te sancione con un Shadowban (ya hablaremos más adelante al respecto)

Ahora otra crítica que la gente tiene de utilizar tanto hashtag es que la descripción pierde su estética, sin embargo lo recomendable es utilizar el siguiente truco para que los hashtags no sean visibles:

Lo que haremos es colocar cinco puntos antes del grupo de hashtags:



Escrito por Christian Xavier Chávez, para los estudiantes de mis Cursos y Academias Online.
Para Más Información, [Instagram: @chrisxavo](#) o al e-mail: info@christianxavierchavez.com

Esto lo puedes colocar tanto en la descripción como en un comentario en tu propia publicación, siempre y cuando lo coloques inmediatamente después de que el contenido sea publicado. Sólo de esta manera los hashtags funcionarán, si lo haces después de 1 minuto, lo siento pero ya no funcionan.

Regla #2 Utiliza siempre hashtags en español

El usar hashtags en inglés te dará más alcance, pero tus publicaciones le llegarán a gente que no entenderá tus descripciones y que además no se podrán convertir en tus clientes.

Por esta razón el utilizar hashtags en español incrementa mucho la probabilidad de conseguir los seguidores que necesitas.

Regla #3 Usa hashtags que viralizarán

No debes usar cualquier hashtag, pues no todos viralizan.

Por ejemplo el utilizar #nombredetumarca o #tumarcalamejor nunca viralizarán por lo que para este objetivo no nos servirán de nada.

Hay cuatro tipos de hashtags que nos ayudarán a viralizar, los cuales te recomiendo siempre utilizarlas:

1. Hashtags poco populares relevantes (10)
2. Hashtags semi-populares relevantes (10)
3. Hashtags populares relevantes (5)
4. Hashtags de localización relevantes (5)

1. HASHTAGS POCO POPULARES

Son hashtags con pocas publicaciones (entre 10 mil y 100 mil), en los cuales será mucho más fácil y probable que logremos posicionarnos, destacar y que más gente nos vea.

De hecho para hacerlo solo necesitaremos de unas 100 interacciones en 30 minutos (likes+comentarios+compartidas+guardas+vistas de vídeo)

El gran error que mucha gente comete es usar hashtags muy grandes, de 1 millón de publicaciones, en las cuales necesitas miles de interacciones en

pocos minutos para poder destacar, algo muy difícil para cuentas medianas, y casi imposible para cuentas pequeñas.

Por esta razón debes utilizar unos 10 hashtags que sean poco populares pero que tengan más de 10 mil publicaciones, pero recuerda siempre que deben ser relevante a tu marca o contenido.

Lo que te recomiendo para encontrar estos hashtags es identificar las cuentas modelos que publican contenido similar al tuyo y ver que hashtags están utilizando, les analizas el número de publicaciones y los empiezas a usar.

2. HASHTAGS SEMI-POPULARES

Los hashtags semi-populares son aquellos que tienen entre 100 mil y 500 mil publicaciones.

Acá llegarás siempre y cuando hayas posicionado primero tu publicación en algunos hashtags POCO POPULARES y además les esté yendo bien ahí teniendo interacción de gente desconocida que descubrió tu contenido en estos hashtags.

Y es justamente el momento en que tu publicación destaque en al menos un hashtag SEMI-POPULAR que tu publicación va a VIRALIZAR DE VERDAD, pues de esa manera le empezará a llegar a miles de personas totalmente desconocidas, y aquí es cuando se presenta la oportunidad de que más gente te vea y te decidan seguir.

Te recomiendo igualmente utilizar 10 de este tipo de hashtags.

Igualmente, lo que te recomiendo para encontrar estos hashtags es identificar las cuentas modelos que publican contenido similar al tuyo y ver que hashtags están utilizando, les analizas el número de publicaciones y los empiezas a usar.

3. HASHTAGS POPULARES

Los hashtags populares son aquellos que tienen más de 1 millón de publicaciones realizadas.

En sí en un inicio será imposible el destacar en estos hashtags, pues necesitarás miles de interacciones para lograrlo, sin embargo el usar estos hashtags es útil por dos motivos:

- 1) Recibirás me gustas y comentarios en los primeros minutos de haber publicado, esto debido a que mucha gente utiliza bots que automatiza dar me gusta y comentar en las publicaciones recién realizadas en hashtags populares, y aunque estas interacciones sean mentira, igual te ayudará para sumar interacción temprana en tu publicación para viralizar.
- 2) Mucha gente está siempre buscando las publicaciones recientes en sus hashtags favoritos, es así que también podrás ganar algunas interacciones extra, siempre y cuando tu contenido sea bueno.

Lo que te recomiendo para encontrar estos hashtags es usar una herramienta generadora de hashtags como www.displaypurposes.com, en el cual sólo necesitas colocar una idea de hashtag y automáticamente te mostrará decenas de hashtags similares y populares que también podrás usar.

4. HASHTAGS DE LOCALIZACIÓN

Utiliza hashtags de ciudades y países de los cuales te interese tener seguidores, así le llegará a gente que están en esos lugares, los cuales son potenciales clientes tuyos.

Otro consejo que te recomiendo usar aquí es no sólo usar el hashtag general, sino algunos específicos populares, por ejemplo en el caso de mi país Ecuador, el general sería #Ecuador, pero también hay uno muy popular que es #AllYouNeedIsEcuador por lo que también debería ser usado.

Regla #4 Usa hashtags relevantes

Es sumamente importantes que los hashtags que utilices tengan que ver algo con tu publicación o tu cuenta, caso contrario puedes recibir el tan temido Shadowban.

El Shadowban es una sanción que Instagram te da por utilizar incorrectamente los hashtags, y lo que hará es que tu publicación ya no aparecerá para ciertos hashtags.

Este shadowban ocurre por utilizar hashtags que no van al caso con la publicación, ese es el error de usar hashtags populares incorrectamente,

Christian X. Chávez (Sígueme en Instagram: [@chrisxavo](https://www.instagram.com/chrisxavo))

Por ejemplo si yo publico cosas de emprendimiento, pero sé que el hashtag #moda es muy popular y lo uso entonces la publicación se lo mostrará a gente que está buscando moda. Como la publicación no tiene nada que ver entonces pasará desapercibida, y esto causará que Instagram se dé cuenta que tu publicación es de baja calidad e irrelevante al hashtag, por lo que decidirá sancionarte.

Entonces procura siempre usar hashtags relevantes.



Mi publicación destaca en el hashtag #ambato de mi ciudad

Regla #5 Utiliza siempre GEO LOCALIZACIÓN

El colocar siempre tu GEOLOCALIZACIÓN también es útil pues de esta manera tu publicación también podrá viralizar para dicha GEOLOCALIZACIÓN, recuerda siempre colocarlo.

¿Cómo usar los Grupos de Engagement?

- 1) Inscribir nuestro usuario de Instagram en la lista del Maratón que queremos participar.

Escrito por Christian Xavier Chávez, para los estudiantes de mis Cursos y Academias Online. Para Más Información, [Instagram: @chrisxavo](https://www.instagram.com/chrisxavo) o al e-mail: info@christianxavierchavez.com



- 2) 5 Minutos antes de que la Maratón empiece deberías publicar tu imagen o vídeo, para que de esta manera los me gustas y comentarios de las personas que realizan la dinámica.
- 3) Cuando ha llegado la hora de empezar el Maratón, copia la lista final y pégala en un mensaje de Instagram, para que de esta manera sea más fácil entrar a las cuentas participantes.



- 4) Entra a la cuenta de cada participante y “paga” lo indicado en la Maratón (en el caso del ejemplo 4X4 likes significa que deberás dar like a las 4 últimas publicaciones)
- 5) Cuando realices comentarios, estos deben ser de más de 6 palabras para que de esta manera cuenten como interacción.
- 6) Cuando termines de realizar la Maratón deberás ir al chat de WhatsApp y colocar listo, para confirmar que ya lo has realizado.
- 7) Contesta todos los comentarios que te hayan realizado, esto también cuenta como interacción.

IMPORTANTE, El grupo de engagement o DM no lo es todo.

Muchas veces se piensa que con tan sólo participar en las maratones de los grupos de engagement o DM harán que nuestra cuenta empiece a viralizar y obtener cientos de seguidores diarios.

Pero la verdad es que en lo que nos ayuda el grupo de engagement es el impulso inicial para que nuestra publicación sea mostrada al doble o triple del público que normalmente lo verá.

Christian X. Chávez (Sígueme en Instagram: [@chrisxavo](https://www.instagram.com/chrisxavo))

Ahora si la publicación es de mala calidad y estas personas que lo ven no interactúan con la misma, esto hará que igual la publicación quede estática y no viralice.

Entonces por esta razón es sumamente importante que uses el grupo de engagement SÓLO CON PUBLICACIONES DE CALIDAD, pues estas son las que tienen la probabilidad de viralizar.

Además es sumamente importante que tengas un PERFIL ATRACTIVO.

Pues tienes que estar consciente que cuando viralices habrá cientos o incluso miles de personas que visitarán tu perfil, y si éste es malo entonces esto causará que mucha gente no te decida seguir. Y si por el contrario tienes un PERFIL ATRACTIVO entonces incrementarás la probabilidad de que la gente te decida seguir.

¿Quieres entrar a un Grupo de Engagement?

Si ya compraste algún Curso de Instamaster, entonces encontrarás el LINK DE ACCESO dentro de nuestra plataforma del curso en Hotmart.

El acceso a nuestros Grupos de Engagement es sólo para los estudiantes de nuestros cursos.

MUY IMPORTANTE, ¿cómo seguir?

¿Te gustaría aprender Crecimiento, Viralización, Monetización y Ventas en Instagram?

Deja de perder tiempo y dinero y empieza a ACELERAR TUS RESULTADOS con nuestro curso completo de Instamaster:

<https://insta-master.com/curso-completo>

Da clic para comprar el E-Book de Insta-Master:

<https://insta-master.com/libro/>

Christian X. Chávez (Sígueme en Instagram: [@chrisxavo](#))

Si lo enseñado en este libro te sirvió, recuerda subir una historia de TU TESTIMONIO etiquetando a [@instamaster.es](#) y [@chrisxavo](#) ¡y te compartimos! (Así podrás ganar algunos seguidores extra)

	<p>¿QUIÉN ES CHRISTIAN X. CHÁVEZ?</p> <p>Consultor y Coach de Negocios, ayuda a las empresas a actualizarse y adaptarse para poder afrontar los desafíos contemporáneos.</p> <p>Experto en Ventas por Internet, el cual considera ya no es un lujo, sino una necesidad para todas las empresas y negocios.</p> <p>Sígueme para aprender al respecto...</p> <p>@chrisxavo en Instagram, LinkedIn y Facebook</p>
---	--